

DIPLOME UNIVERSITAIRE BUSINESS MANAGEMENT

DESCRIPTION

L'université de Limoges propose un diplôme universitaire en "Business Management" destiné aux étudiants intéressés par le management dans un contexte international. L'objectif de cette formation est de développer leurs compétences dans un environnement multiculturel.

Ce diplôme est innovant dans la mesure où il permet aux étudiants d'accéder à des enseignements exclusivement en langue anglaise. Les problématiques centrales de la gestion seront abordées, telles que la mercatique, la comptabilité ou encore le commerce international.

Cette formation d'un semestre est basée sur un échange entre au maximum 12 étudiants français et 12 étudiants membres d'universités étrangères partenaires (en Europe: Allemagne, Espagne, Italie, République Tchèque; hors Europe : Argentine, Australie, Canada, Corée du Sud, Colombie, Etats-Unis).

Tous les cours sont assurés par des intervenants de l'Université de Limoges et des universités partenaires, de mi-septembre à mi-décembre.

ASPECTS INNOVANTS

Un enseignement exclusivement en anglais

Les étudiants non-anglophones auront la possibilité de développer leurs compétences en anglais des affaires internationales et les étudiants anglophones pourront étudier en France dans les meilleures conditions.

Une co-diplomation pour les étudiants

Les étudiants auront la possibilité d'obtenir simultanément le grade de Licence de l'Université de Limoges et des crédits des Universités partenaires. De plus, ils bénéficieront d'un accès direct (sans concours) à l'Institut d'Administration des Entreprises de Limoges pour y préparer un Master.

Donner une expérience internationale aux étudiants

Cette expérience internationale permet aux étudiants de s'enrichir de nouvelles cultures, ce qui est aujourd'hui un élément de différenciation pour leur curriculum vitae.

CONDITIONS D'ADMISSION

Ce diplôme est ouvert à 24 candidats au maximum (12 étudiants français et 12 étudiants de nos universités partenaires). Les postulants doivent être titulaires d'un diplôme universitaire équivalent à 120 ECTS (BTS, DUT, L2, Secteur des services).

L'admission est effective suite à une sélection commune entre nos universités partenaires et l'Université de Limoges. Les critères principaux sont les résultats académiques et la cohérence de cette formation avec le projet personnel et professionnel de l'étudiant.

LE PROGRAMME

Ce diplôme est composé de 7 modules d'enseignement de 20 heures. L'objectif de ces modules est de donner aux étudiants une vision globale du management en entreprise.

Organisations et Management

Ce module donne une vision globale des approches managériales et permet aux étudiants de confronter modèles théoriques et situations concrètes d'entreprise. Les thématiques de stratégie d'entreprise, leadership, ressources humaines ou encore responsabilité sociale seront étudiées.

Mercatique

L'objectif est d'amener les étudiants à appréhender le processus de développement de stratégies marketing, de la marketing stratégique à la marketing opérationnelle. Les politiques de produit, prix, communication et distribution seront notamment développées.

Commerce international

Ce module vise à exposer les étudiants aux problématiques de gestion dans un environnement international. Les questions des différences socioculturelles ou des modes d'entrée seront entre autres évoquées.

Economie européenne

A travers ce module, les étudiants engageront une réflexion autour des principales problématiques économiques européennes sous les angles politique, institutionnel et financier. L'accent est mis sur l'intégration monétaire, le marché commun et les politiques concurrentielles.

Les différents systèmes de comptabilité

Les systèmes de comptabilité anglo-saxonne et continentale sont présentés au travers d'une approche analytique permettant aux étudiants de mieux appréhender les différences entre ces deux modèles.

Culture européenne

L'objectif de ce module est de permettre aux étudiants de découvrir l'Europe et de leur donner une approche globale de ses particularités politiques, géographiques et culturelles. L'utilisation de différents médias (télévision, presse, Internet), complétée par des visites d'entreprises locales innovantes, favorise la compréhension de notre culture.

Projet de groupe

Les étudiants de différentes origines travaillent ici par groupes de 4 autour de la création virtuelle d'une entreprise dont ils devront contrôler la viabilité. Ce module met en avant des compétences transversales (marketing, comptabilité, etc.) et met les étudiants en situation de management interculturel.

SERVICE RELATIONS INTERNATIONALES - IUT DU LIMOUSIN

Tel : +33 555 434 443 - Email : iut-ri@unilim.fr

Bruno MAZIERES - Responsable pédagogique

Tel : +33 609 485 187 - Email : bruno.mazieres@unilim.fr