LIMOGES

iut du Limousin — MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET — LIMOGES

B.U.T. MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Bac +3

PARCOURS PROPOSÉS À PARTIR DE LA 2ÈME ANNEE :

- CRÉATION NUMÉRIQUE
- DÉVELOPPEMENT WEB ET DISPOSITIFS INTERACTIFS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du B.U.T. MMI est de former des techniciens supérieurs polyvalents (bac+3) en Métiers du Multimédia et de l'Internet qui seront en mesure d'intervenir dans :

- la réalisation des produits et supports de communication écrits, visuels, numériques
- le développement d'applications multimédia et mobiles
- la programmation et le design de site web

À Limoges, le parcours Création Numérique est centré sur le Webdesign.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le B.U.T. est un diplôme construit sur une approche par compétences. Grâce à ce processus d'apprentissage, l'étudiant sera formé à la fois par une **pédagogie par projets, des mises en situation professionnelle** pour l'aider à cerner la diversité des métiers, et par un ensemble de cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques pour lui offrir les supports théoriques et pratiques indispensables à son épanouissement futur.

Le volume horaire réparti sur les trois années est de 2600h, dont **600h consacrées aux projets.**
Au moins 50% **des heures sont consacrées aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle.**

Les enseignements sont dispensés sous la forme de : **cours magistraux** (CM) - promotion complète, **travaux dirigés** (TD) - groupe de 26 étudiants, **travaux pratiques** (TP) - groupe de 13 étudiants.

L'obtention du B.U.T. se fait selon les exigences de certification. L'évaluation est basée sur le contrôle continu des connaissances. Celui-ci repose sur plusieurs épreuves pendant la formation.

22 À 26 SEMAINES DE STAGES [en France ou à l'étranger]

Deux stages en entreprise sont à réaliser : 8 à 12 semaines en 2ème année, 12 à 16 semaines en 3ème année.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- **Métiers liés à la création numérique :** designer interactif, webdesigner, motion designer, designer d'interface, directeur artistique, intégrateur de sites web, game designer...
- **Métiers liés au développement web et dispositifs interactifs :** développeur web (front et back), développeur d'applications mobiles, full stack, métiers de la scénographie numérique, intégrateur de dispositif de réalité virtuelle...

PUBLIC

- Être détenteur d'un **bac général** ou **technologique** (STI2D option sin, STD2A) ou d'un titre admis en dispense (DAEU...)
- **VAE, VAPP, reprise d'études**

CONDITIONS D'ADMISSION

- Candidature sur Parcoursup
- Sélection sur dossier

COMPÉTENCES ATTENDUES

Avoir un intérêt pour les techniques associées à la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation web).

Avoir une bonne culture générale.

ALTERNANCE

La troisième année de B.U.T. pourra se faire en alternance.

L'alternance c'est la possibilité de se former, d'acquérir un diplôme de l'enseignement supérieur tout en bénéficiant d'une expérience professionnelle et d'une rémunération.

INDICATEURS

Taux de satisfaction des étudiants : 92%

CONTACT

DÉPARTEMENT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

Campus Maurois
12, allée André-Maurois
87065 LIMOGES Cedex
Tél : 05 55 43 44 40
Courriel : iut-mmilimoges@unilim.fr

+ d'informations sur
www.iut.unilim.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

La poursuite d'études après le B.U.T. n'est pas de droit. Les établissements d'accueil opèrent donc une sélection des candidats.

- **Ecoles :** école spécialisée (par exemple les Gobelins) , école d'ingénieur (par exemple IMAC)
- **Universités :** possibilité de postuler pour accéder à un niveau Master (candidature sur dossier)

COMPÉTENCES

Le B.U.T. MMI c'est avant tout une première année de formation pluridisciplinaire qui couvre tous les fondamentaux du web : communication, webdesign, développement web, production graphique. Après cette première année de formation, les étudiants ont la possibilité de s'orienter dans l'un des deux parcours suivants:

- **Création numérique**: ce parcours s'articule autour de 3 grands axes : communication numérique, production de contenu et webdesign. Le diplômé sait :

- Répondre au cahier des charges et au design system d'un projet : ergonomie, navigation, identité graphique et sonore, prototypes.

- Intégrer des interfaces web à l'aide des langages du domaine (HTML, CSS, JS).

- Produire des éléments graphiques statiques ou animés pour la réalisation d'interfaces ou pour la création de contenus. Il réalise l'intégration et participe au développement de ces interfaces numériques: html, css, js.

- **Développement web et dispositifs interactifs** : les étudiants de ce parcours sont capables de développer un écosytème numérique complexe. En particulier, ils maîtrisent les langages et environnements de développement Front et Back pour le développement d'applications web ou bien de composants logiciels (plug-ins, extensions). Ils sont initiés au développement de dispositifs interactifs sophistiqués (réalité virtuelle, webGL, 3D...).

ENSEIGNEMENTS

- **Enseignements scientifiques et technologiques :** culture numérique, esthétique et expression artistique, écriture pour les médias numériques, culture scientifique et traitement de l'information, algorithmique et programmation, développement web, base de données, services sur réseaux, intégration web, production audiovisuelle.
- **Compétences transversales :** anglais, expression communication rhétorique, gestion de projet, projet personnel et professionnel (PPP), environnement juridique, économique et mercatique des organisations.

PROJETS (exemples)

Mise en pratique, seul ou à plusieurs, des concepts enseignés, approffondissement d'un sujet et développement d'aptitudes en travail collaboratif autour d'une problématique professionnelle à résoudre.

- Concevoir et produire une vidéo de promotion en stop motion pour le site web d'une marque de céréales
- Construire sa présence en ligne
- Produire un site web pour promouvoir un produit ou un service
- Concevoir un produit ou un service numérique et sa communication
- Concevoir et réaliser des visualisations de données pour le web

STAGES

Stages en développement web, en webdesign en agences de communication, start-up ou entreprises de taille plus importante.

Exemples de missions :

- Réalisation ou refonte de sites web
- Création de sites mobile
- Communication digitale

LA VIE DU DÉPARTEMENT

» Organisation de tables rondes avec des professionnels et de rencontres avec des anciens étudiants.
» Visites d'entreprises partenaires.
» Participation au festival national MMI.

LE DIPLÔME DES iut

BUT CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Université de Limoges

Conception : Service Communication IUT du Limousin | Document non contractuel | Rentrée 2024