

*Répertoire national des certifications professionnelles***BUT - Métiers du Multimédia et de l'Internet : Développement web et dispositifs interactifs****Active**

N° de fiche

**RNCP35502****Nomenclature du niveau de qualification** : Niveau 6**Code(s) NSF :**

- 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information
- 326 : Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission
- 323 : Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle

**Formacode(s) :**

- 31090 : programmation web
- 46263 : internet
- 31018 : architecture orientée services
- 31094 : conduite projet informatique
- 46262 : multimédia

**Date d'échéance de l'enregistrement** : 31-08-2026**CERTIFICATEUR(S)**

Nom légal	Nom commercial	Site internet
Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation	-	-
UNIVERSITE DE LIMOGES	I.U.T du Limousin	<a href="https://www.iut.unilim.fr/">https://www.iut.unilim.fr/</a> ( <a href="https://www.iut.unilim.fr/">https://www.iut.unilim.fr/</a> )
UNIVERSITE DE RENNES I	I.U.T de Lannion	<a href="https://iut-lannion.univ-rennes1.fr/">https://iut-lannion.univ-rennes1.fr/</a> ( <a href="https://iut-lannion.univ-rennes1.fr/">https://iut-lannion.univ-rennes1.fr/</a> )
UNIVERSITE VERSAILLES ST	I.U.T de Velizy	<a href="https://www.iut-veli;">https://www.iut-veli;</a>

Gestion des services

QUENTIN YVELINE		<a href="http://rambouillet.uvsq.fr/">rambouillet.uvsq.fr/</a> ( <a href="https://www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr/">https://www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr/</a> )
UNIVERSITE DES ANTILLES	I.U.T de la Guadeloupe	<a href="http://www.univ-ag.fr/">http://www.univ-ag.fr/</a> ( <a href="http://www.univ-ag.fr/">http://www.univ-ag.fr/</a> )
UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE	I.U.T de Marne la Vallée	<a href="http://iut.u-pem.fr/">http://iut.u-pem.fr/</a> ( <a href="http://iut.u-pem.fr/">http://iut.u-pem.fr/</a> )
UNIVERSITE DE ROUEN NORMANDIE	I.U.T de Rouen	<a href="http://iutrouen.univ-rouen.fr/">http://iutrouen.univ-rouen.fr/</a> ( <a href="http://iutrouen.univ-rouen.fr/">http://iutrouen.univ-rouen.fr/</a> )
UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC	IUT de CHAMBERY	<a href="https://www.iut-chy.univ-smb.fr/">https://www.iut-chy.univ-smb.fr/</a> ( <a href="https://www.iut-chy.univ-smb.fr/">https://www.iut-chy.univ-smb.fr/</a> )
CY CERGY PARIS UNIVERSITE	I.U.T de Cergy-Pontoise	<a href="https://cyiut.cyu.fr/">https://cyiut.cyu.fr/</a> ( <a href="https://cyiut.cyu.fr/">https://cyiut.cyu.fr/</a> )
UNIVERSITE DU MANS	I.U.T. Laval	<a href="http://iut-laval.univ-lemans.fr/">http://iut-laval.univ-lemans.fr/</a> ( <a href="http://iut-laval.univ-lemans.fr/">http://iut-laval.univ-lemans.fr/</a> )
UNIV PARIS XIII PARIS-NORD VILLETANEUSE	I.U.T. de Bobigny	<a href="https://iutb.univ-paris13.fr/">https://iutb.univ-paris13.fr/</a> ( <a href="https://iutb.univ-paris13.fr/">https://iutb.univ-paris13.fr/</a> )
UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III	IUT Bordeaux Montaigne	<a href="http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/">http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/</a> ( <a href="http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/">http://www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr/</a> )
UNIVERSITE DIJON BOURGOGNE	I.U.T de Dijon	<a href="https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/">https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/</a> ( <a href="https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/">https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/</a> )
UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE	I.U.T d'Allier - Antenne de Vichy	<a href="https://iut.uca.fr/">https://iut.uca.fr/</a> ( <a href="https://iut.uca.fr/">https://iut.uca.fr/</a> )
UNIVERSITE D ARTOIS	I.U.T. de Lens	<a href="http://www.iut-lens.univ-artois.fr/">http://www.iut-lens.univ-artois.fr/</a> ( <a href="http://www.iut-lens.univ-artois.fr/">http://www.iut-lens.univ-artois.fr/</a> )
UNIVERSITE DE MONTPELLIER	I.U.T de Béziers	<a href="https://www.iutbeziers.fr/">https://www.iutbeziers.fr/</a> ( <a href="https://www.iutbeziers.fr/">https://www.iutbeziers.fr/</a> )
UNIVERSITE DE CORSE P PAOLI	I.U.T de Corte	<a href="https://iut.universita.corsica/">https://iut.universita.corsica/</a> ( <a href="https://iut.universita.corsica/">https://iut.universita.corsica/</a> )
UNIVERSITE DE BESANCON	I.U.T de Belfort-Montbéliard	<a href="http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/">http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/</a> ( <a href="http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/">http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/</a> )
UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE	I.U.T. de Mulhouse	<a href="https://www.iutmulhouse.uha.fr/">https://www.iutmulhouse.uha.fr/</a> ( <a href="https://www.iutmulhouse.uha.fr/">https://www.iutmulhouse.uha.fr/</a> )
UNIVERSITE DE LORRAINE	I.U.T Nancy-	<a href="https://iut-charlemagne.univ">https://iut-charlemagne.univ</a>

	Charlemagne	( <a href="https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr/">https://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr/</a> )
UNIVERSITE DE LORRAINE	I.U.T de Saint Dié	<a href="http://iutsd.univ-lorraine.fr/">http://iutsd.univ-lorraine.fr/</a> ( <a href="http://iutsd.univ-lorraine.fr/">http://iutsd.univ-lorraine.fr/</a> )
UNIVERSITE DE POITIERS	I.U.T. Angoulême	<a href="https://iut-angouleme.univ-poitiers.fr/">https://iut-angouleme.univ-poitiers.fr/</a> ( <a href="https://iut-angouleme.univ-poitiers.fr/">https://iut-angouleme.univ-poitiers.fr/</a> )
UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE	Iut De Troyes	<a href="https://www.iut-troyes.univ-reims.fr/">https://www.iut-troyes.univ-reims.fr/</a> ( <a href="https://www.iut-troyes.univ-reims.fr/">https://www.iut-troyes.univ-reims.fr/</a> )
UNIVERSITE DE STRASBOURG	I.U.T. de Haguenau	<a href="https://iuthaguenau.unistra.fr/">https://iuthaguenau.unistra.fr/</a> ( <a href="https://iuthaguenau.unistra.fr/">https://iuthaguenau.unistra.fr/</a> )
UNIVERSITE DE TOULON	I.U.T de Toulon	<a href="https://iut.univ-tln.fr/">https://iut.univ-tln.fr/</a> ( <a href="https://iut.univ-tln.fr/">https://iut.univ-tln.fr/</a> )
UNIVERSITE GRENOBLE ALPES	IUT 1 GRENOBLE	<a href="https://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/">https://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/</a> ( <a href="https://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/">https://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/</a> )
UNIVERSITE MONTPELLIER III PAUL VALERY	I.U.T de Tarbes	<a href="https://www.iut-tarbes.fr/">https://www.iut-tarbes.fr/</a> ( <a href="https://www.iut-tarbes.fr/">https://www.iut-tarbes.fr/</a> )
UNIVERSITE DE TOURS	I.U.T de Blois	<a href="https://iut-blois.univ-tours.fr/">https://iut-blois.univ-tours.fr/</a> ( <a href="https://iut-blois.univ-tours.fr/">https://iut-blois.univ-tours.fr/</a> )
UNIVERSITE PAUL SABATIER TOULOUSE III	I.U.T de Toulouse	<a href="https://iut.univ-tlse3.fr/">https://iut.univ-tlse3.fr/</a> ( <a href="https://iut.univ-tlse3.fr/">https://iut.univ-tlse3.fr/</a> )
UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE	I.U.T. de Clermont-Ferrand - Antenne du Puy	<a href="https://iut.uca.fr/">https://iut.uca.fr/</a> ( <a href="https://iut.uca.fr/">https://iut.uca.fr/</a> )
UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE	I.U.T de Marne la Vallée	<a href="http://iut.u-pem.fr/">http://iut.u-pem.fr/</a> ( <a href="http://iut.u-pem.fr/">http://iut.u-pem.fr/</a> )
UNIVERSITE DE CAEN NORMANDIE	IUT GRAND OUEST NORMANDIE	<a href="http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/">http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/</a> ( <a href="http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/">http://iut-grand-ouest-normandie.unicaen.fr/</a> )

## RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

### Objectifs et contexte de la certification :

Gestion des services

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) **Métiers du Multimédia et de l'Internet : Développement web et dispositifs interactifs** couvre tous les secteurs concernés par les activités relevant du numérique. Le diplômé du BUT MMI parcours Développement Web et Dispositifs Interactifs a vocation à travailler dans les services spécialisés ou généraux de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service. Au sein d'une petite structure ses multiples compétences lui permettront de prendre en charge un projet de sa conception à sa réalisation et son déploiement.

### **Activités visées :**

#### **Compréhension des écosystèmes, des besoins des utilisateurs et des dispositifs de communication numérique : Compréhension de la stratégie de communication et l'expérience utilisateur**

Réalisation d'une analyse de la situation,

production d'un rapport d'état des lieux

Préconisations et conseil pour la mise en place d'une stratégie de communication ou l'amélioration d'une stratégie déjà existante

Production des éléments nécessaires

Gestion des relations avec les entreprises et/ou intermédiaires du projet

Amélioration continue des documents, livrables et ressources produits

#### **Conception ou co-conception d'une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : co-conception d'une réponse stratégique**

Production d'une recommandation stratégique, dans une approche de communication ou de conception de produit / service.

Etudes des impacts des solutions proposées sur l'environnement et le contexte social

Intégration des propositions dans le contexte existant de l'entreprise, des commanditaires

Conception de prototypes, de maquettes en respectant les préconisations émises et la stratégie envisagée

Gestion des relations avec les entreprises et/ou intermédiaires du projet

Amélioration continue des documents, livrables et ressources produits

#### **Expression d'un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : Expression d'une identité visuelle et éditoriale transmédia**

Création et réalisation de contenu multimédia

production interne et gestion des utilisateurs.

Adapter le discours aux évolutions de l'entreprise, de son marché et de sa communauté.

Proposer et justifier de créations artistiques en lien avec la commande

Produire un discours de qualité en respectant la stratégie de communication établie

Proposer des actions de communication en français, en anglais ou dans d'autres langues

#### **Développement pour le web et les médias numériques : Développement d'un écosystème numérique complexe**

Développer un site web ou un projet interactif à partir de 0 dans une petite structure, avec une grande liberté en termes d'outils, de technologies, de méthodologie et de décision.

Développer dans une grande organisation en respectant des processus structurés et contraignants.

Mise en place d'opération de support, de maintenance corrective et évolutive, et de gestion de la dette technique

Comprendre et respecter les standards du Web et les normes d'accessibilité

Produire du code fonctionnel, sobre et réutilisable

Veiller à la sécurité des systèmes et des données

### **Entrepreneuriat dans le secteur du numérique : Entrepreneuriat dans le numérique**

Gestion de projet classique pour un client, dans une agence généraliste ou spécialisée (studio graphique, studio digital, production de jeu vidéo, production vidéo...).

Accompagnement du changement et intrapreneuriat dans une entreprise, une administration ou une association.

Entrepreneuriat et gestion de projet avec une méthode d'amélioration continue.

Mettre en place une stratégie de veille technologique et des modèles de l'innovation

Favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet

Respectant le droit et la vie privée

Favoriser la sobriété numérique et conseiller sur les solutions

### **Compétences attestées :**

#### **Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique : Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur**

- en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques
- en écoutant et observant les utilisateurs
- en s'appuyant sur des données quantitatives pertinentes et des outils statistiques adaptés
- en sollicitant des modèles théoriques issus des sciences humaines et sociales
- en restituant les résultats de manière synthétique

#### **Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : Co-concevoir une réponse stratégique**

- en optimisant la responsabilité sociale et environnementale de l'organisation
- en s'intégrant aux écosystèmes physiques et numériques des parties prenantes
- en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés
- en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et inter-culturelles
- en présentant de façon convaincante la réponse proposée, en français, en anglais ou dans d'autres langues

**Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia**

- en veillant à la qualité esthétique des créations et en la justifiant par des références culturelles et artistiques
- en produisant un discours de qualité, appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives
- en respectant la stratégie de communication établie
- en veillant à la qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions
- en communiquant en français, en anglais ou dans d'autres langues

**Développer pour le web et les médias numériques : Développer un écosystème numérique complexe**

- en se conformant aux standards du Web et aux normes d'accessibilité
- en s'appuyant sur des concepts théoriques issus de l'informatique et des sciences de l'information
- en produisant du code fonctionnel, sobre et réutilisable
- en utilisant les outils favorisant un développement itératif et collaboratif
- en veillant à la sécurité des systèmes et des données

**Entreprendre dans le secteur du numérique : Entreprendre dans le numérique**

- en s'appuyant sur une veille technologique et des modèles de l'innovation
- en favorisant la collaboration entre les parties prenantes du projet
- en respectant le droit et la vie privée• en favorisant la sobriété numérique
- en exploitant des cadres de réflexion français et internationaux

**Compétences transversales :****Se servir du numérique**

En utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

**Exploiter les données à des fins d'analyse**

En identifiant, sélectionnant et analysant avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

En analysant et synthétisant des données en vue de leur exploitation

En développant une argumentation avec esprit critique

### **S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral**

En se servant aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française

En communiquant par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère

### **Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle**

En situant son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

En respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

En travaillant en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.

En analysant ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

En prenant en compte des problématiques liées aux situations de handicap, à l'accessibilité et à la conception universelle.

### **Se Positionner vis à vis d'un champ professionnel**

En identifiant et situant les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder

En caractérisant et valorisant son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte

En identifiant le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

### **Modalités d'évaluation :**

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

## **BLOCS DE COMPÉTENCES**

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
<p>RNCP35502BC01</p> <p>Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique</p>	<p>Appréhender un contexte économique, sociologique, culturel, juridique, technologique, communicationnel et médiatique</p> <p>Évaluer un site web, un produit multimédia ou un dispositif interactif existant en s'appuyant sur des guides de bonnes pratiques</p> <p>Extraire et interpréter des indicateurs quantitatifs (métriques) et statistiques pour évaluer l'efficacité d'un service ou d'un site Web</p> <p>Interpréter les éléments sémiotiques (langage, ton de voix, logotype, typographies, couleurs, visuels...)</p> <p>Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)</p> <p>Réaliser des entretiens utilisateurs (sélection de la cible, écriture du guide d'entretien, organisation)</p> <p>Bâtir le modèle des attentes utilisateurs</p> <p>Analyser la stratégie de communication ou marketing d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur</p>	<p>Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)</p>



ou d'un marché (stratégie, mission, valeurs...)  
 Auditer un site web, une marque ou un service, en termes de trafic et de référencement  
 Traiter des données avec des outils statistiques pour faciliter leur analyse et leur exploitation  
 Mener des tests d'utilisabilité (hypothèses, protocole, indicateurs de succès)  
 Identifier et décrire les parcours client à partir d'enquêtes de terrain  
 Cartographier les expériences utilisateur : points de contact, points de friction et de satisfaction, carte d'empathie.

RNCP35502BC02

Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Concevoir un produit ou un service en termes d'usage et de fonctionnalité  
 Construire la proposition de valeur d'un produit ou d'un service  
 Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)  
 Mettre au point une stratégie de communication en adaptant le message aux objectifs  
 • Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog, un réseau social (préconisation rédactionnelle,

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

référencement naturel)  
 Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)  
 Co-concevoir un produit ou service (proposition de valeur, fonctionnalités...)  
 Produire une recommandation ergonomique à partir des tests utilisateurs (sur système fonctionnel, prototype ou maquette interactive)  
 Co-construire une recommandation stratégique (en interaction avec les équipes créatives et techniques)  
 Structurer un plan d'action (spécifier les canaux de communication, leurs articulations et phaser la diffusion des messages)  
 Optimiser le référencement d'un site web, d'un produit ou d'un service  
 Mettre en place une présence sur les réseaux sociaux

RNCP35502BC03

Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer

Produire un écrit communicationnel dans un style juste et pertinent, en phase avec la stratégie  
 Produire des pistes graphiques et des planches d'inspiration  
 Créer, composer et retoucher des visuels  
 Tourner et monter une vidéo (scénario, captation image et son...)

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

Gestion des services

Designer une interface web (wireframes, UI)  
 Optimiser les médias en fonction de leurs usages et supports de diffusion  
 Produire un écrit journalistique sourcé et documenté  
 Définir une iconographie (illustrations, photographies, vidéos)  
 Créer et décliner une identité visuelle (charte graphique)  
 Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia  
 Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia  
 Élaborer et produire des animations, des designs sonores, des effets spéciaux, de la visualisation de données ou de la 3D

RNCP35502BC04

Développer pour le web et les médias numériques

Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif  
 Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace  
 Générer des pages Web ou vues à partir de données structurées incluant des interactions simples  
 Mettre en ligne une application Web en utilisant une solution d'hébergement standard

Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)

Modéliser les données et les traitements d'une application Web  
Utiliser et adapter un modèle d'accès aux données  
Déployer et personnaliser une application Web en utilisant un CMS ou un framework MVC  
Produire des pages et applications Web responsives avec des interactions riches  
Développer côté serveur en suivant un ou des patrons de conception  
Travailler en équipe, grâce aux outils de développements collaboratifs  
Coder des dispositifs interactifs (jeu, installation, scénographie...)  
Optimiser une application web en termes de référencement et de temps de chargement  
Configurer une solution d'hébergement adaptée aux besoins  
Développer à l'aide d'un framework de développement côté client  
Développer à l'aide d'un framework de développement côté serveur  
Développer des dispositifs interactifs sophistiqués (jeux, réalité virtuelle, WebGL, 3D...)  
Concevoir et développer des composants logiciels, plugins ou extension

	<p>Maintenir et sécuriser un environnement numérique</p> <p>Mettre en place une chaîne d'intégration continue (test, recettage, déploiement)</p>	
<p>RNCP35502BC05</p> <p>Entreprendre dans le secteur du numérique</p>	<p>Gérer un projet avec une méthode classique</p> <p>Budgétiser un projet et suivre sa rentabilité</p> <p>Faire un appel d'offre (cahier des charges, brief, analyse des réponses, choix du prestataire, contractualisation)</p> <p>Découvrir les écosystèmes d'innovation numérique (fab labs, living labs, tiers-lieux, incubateurs...)</p> <p>Analyser un produit ou un service innovant en identifiant les propositions de valeurs et en évaluant les solutions proposées</p> <p>Construire une présence en ligne professionnelle (personal branding)</p> <p>Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile</p> <p>Concevoir un projet d'entreprise innovante en définissant le nom, l'identité et le ton de la marque et en faire une présentation convaincante</p> <p>Cartographier un écosystème</p>	<p>Validation des compétences par évaluation orale, écrite et pratique lors de mises en situation professionnelle (rédaction et réalisation de rapports, plans, schémas, études techniques, de préconisation... - exposé oral de présentation d'équipement, de procédé, de solution ou de préconisation... - mise en situation en stage et projet, études de cas, évaluation du travail réalisé en stage et projet)</p>

	<p>(identification des acteurs, synthèse des propositions de valeur)</p> <p>Faire une veille efficace</p> <p>Initier la constitution d'un réseau professionnel</p> <p>Piloter un produit ou service</p> <p>Maîtriser la qualité en projet Web ou multimédia</p> <p>Créer un projet d'entreprise (nom, valeurs, missions...)</p> <p>Écrire un plan d'affaires</p> <p>Choisir une forme juridique</p> <p>Construire une présentation convaincante</p>	
<p>RNCP35502BC06</p> <p>Usages numériques</p>	<p>Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.</p>	<p><i>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</i></p>
<p>RNCP35502BC07</p> <p>Exploitation de données à des fins d'analyse</p>	<p>Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.</p> <p>Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.</p> <p>Développer une argumentation avec esprit critique.</p>	<p><i>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</i></p>

<p>RNCP35502BC08</p> <p>Expression et communication écrites et orales</p>	<p>Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.</p> <p>Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.</p>	<p><i>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</i></p>
<p>RNCP35502BC09</p> <p>Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle</p>	<p>Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives</p> <p>Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale</p> <p>Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet</p> <p>Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique</p>	<p><i>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</i></p>
<p>RNCP35502BC10</p> <p>Positionnement vis à vis d'un champ professionnel</p>	<p>Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder</p> <p>Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte</p> <p>Identifier le processus de</p>	<p><i>Contrôle continu intégral mobilisant notamment des mises en situation professionnelle à partir desquelles est demandée une démarche autoréflexive et de démonstration des compétences acquises</i></p>

	production, de diffusion et de valorisation des savoirs	
--	---------------------------------------------------------	--

## Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

L'intégralité de la certification s'obtient par la validation de tous les blocs de compétences.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

### Secteurs d'activités :

Le titulaire d'un BUT **Métiers du Multimédia et de l'Internet : Développement web et dispositifs interactifs** exerce son activité dans tous les secteurs concernés par les activités relevant du numérique. Le diplômé du BUT MMI parcours Développement Web et Dispositifs Interactifs a vocation à travailler dans les services spécialisés ou généraux de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service. Au sein d'une petite structure ses multiples compétences lui permettront de prendre en charge un projet de sa conception à sa réalisation et son déploiement.

### Type d'emplois accessibles :

Débutant : **Développeur.euse web, Développeur.euse fullstack, Développeur.euse front-end, Développeur.euse d'applications mobiles, webmestre**

Après 2 ou 3 ans d'expérience : **chef de projet multimédia, lead développeur.euse, consultant, formateur** Un secteur d'activité du numérique en évolution rapide et permanente, et une forte polyvalence des diplômés ouvrent de multiples possibilités d'évolution de carrière.

### Code(s) ROME :

- E1205 - Réalisation de contenus multimédias
- E1104 - Conception de contenus multimédias
- M1801 - Administration de systèmes d'information
- M1805 - Études et développement informatique
- M1803 - Direction des systèmes d'information

### Références juridiques des réglementations d'activité :

## VOIES D'ACCÈS



## Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

### Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.
Après un parcours de formation continue	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.
En contrat de professionnalisation	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.
Par candidature individuelle		X	-
Par expérience	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant les chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article L. 613-4 du code de l'éducation.
En contrat	X		Jury présidé par le directeur de l'IUT et comprenant <small>Gestion des services</small>

d'apprentissage

chefs de départements, pour au moins la moitié des enseignants-chercheurs et enseignants, et pour au moins un quart et au plus la moitié de professionnels en relation étroite avec la spécialité concernée, choisies dans les conditions prévues à l'article 612-1 du code de l'éducation.

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie	X	
Inscrite au cadre de la Polynésie française	X	

## LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

**Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Oui**

**Certifications professionnelles, certifications ou habilitations en équivalence au niveau européen ou international :**

**Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en équivalence :**

N° de la fiche	Intitulé de la certification professionnelle reconnue en équivalence	Nature de l'équivalence (totale, partielle)
<a href="#">RNCP20646 (/recherche/rncp/20646)</a>  DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet	DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet	partielle

**Liens avec des certifications et habilitations enregistrées au Répertoire spécifique :**

## BASE LÉGALE

**Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :**

<b>Date du JO / BO</b>	<b>Référence au JO / BO</b>
12-12-2019	Arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle

<b>Date d'effet de la certification</b>	01-09-2021
<b>Date d'échéance de l'enregistrement</b>	31-08-2026

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Statistiques :**

**Lien internet vers le descriptif de la certification :**

**Le certificateur n'habilite aucun organisme préparant à la certification**

**Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation :**

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation

(<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/documentDownl>